



## Normativas

Pon atención a la normativa, te ahorrarás quebraderos de cabeza y posibles sanciones.

- 1** Es necesario indicar los **Responsables y un breve CV del cuadro médico**. Estos deben estar capacitados por titulación oficial o habilitación profesional, siempre bajo la dirección de un responsable sanitario.
- 2** El **Número de autorización de centro médico** otorgado por la autoridad sanitaria competente de tu comunidad autónoma debe estar indicado.
- 3** La **Cartera de servicios** debe haber sido aprobada por la autoridad sanitaria autonómica en relación con el número de autorización de centro médico.
- 4** Los **medicamentos** de uso médico no se pueden nombrar, ni por principio activo. Si es un producto sanitario hay que hacerlo por principio activo sin hacer referencia a la marca.

## Código de Deontología

Recuerda que lo que dices en tu web también está sujeto al Código de deontología.



- 5** **Evita garantizar resultados** y generar falsas expectativas. Huye de los “100 % efectiva”, “definitivo”, “sin riesgos”, “sin efectos secundarios” ...
- 6** Especifica claramente la **Información sobre productos sanitarios** que utilizarás: tu paciente debe estar siempre correctamente informado.
- 7** La **Venta de productos** debe estar siempre separada de la información asistencial mediante una dirección web diferente.

IMPORTANTE: Podrías perder la cobertura de la póliza de responsabilidad civil profesional si el servicio se ha publicitado asegurando resultados o presentado los actos médicos como inocuos.



## Terminología

Debes ser cuidadoso con la terminología. Úsala correctamente y evita equívocos.

- 8** El **Término “especialista”** en España está reservado para las especialidades realizadas vía MIR. Se puede utilizar experto, formado... El término “Especialista en estética” no existe.
- 9** La palabra **“Antiaging”** puede generar falsas expectativas en lo que respecta al proceso natural de envejecimiento.
- 10** El término **Rejuvenecimiento** debe ir acompañado del adjetivo “estético”. El proceso de envejecer no es una patología y no debe ser tratado como tal.
- 11** Asegúrate de usar **Nomenclaturas** con evidencia científica y evita términos de nueva creación de marketing no sanitario.

Recomendaciones basadas en: Real Decreto 1416/1994, de 25 de junio que regula la publicidad de medicamentos de uso humano, Real Decreto 1277/2003, de 10 de octubre, por el que se establecen las bases generales sobre autorización de centros, servicios y establecimientos sanitarios, y Principios de Buena Práctica WMA.